

各位

平成30年12月2日
TEDxICU代表 高橋美季

TEDxICUへの協賛のお願い

拝啓、時下ますますご清栄のこととお喜び申し上げます。

この度、TEDxICUメンバーによるTEDxイベントを開催する運びとなりました。TEDとは、世界的なプレゼンテーションの大会を運営する団体であり、私たちはその団体から正式にライセンスを頂き、独自のプレゼンテーションイベントを開催し、他人の考えを深く触れる機会を提供することを目標としております。

つきましては、諸事多難な折、誠に恐縮ではありますが、大会の趣旨をご理解いただき、ご賛同のうえ、ご協賛を賜りたく、ここにお願ひ申し上げる次第でございます。

なお、ご協賛の内容につきましては、下記のとおりとさせていただきますので、なにとぞよろしくお願ひ申し上げます。

敬具

記

1.ご協賛金の取り扱い

- (1)ご協賛金額は、1口1万円とさせていただきます、3つの基本オプションからご要望に合わせて対応させていただきます。
- (2)詳細は添付資料をご参照ください

2.予めご了承頂きたい事項

- (1)公職選挙法により、公職にある方およびその候補予定の方のお名前は掲載できません(協賛自体ができません)ので、予めご了承下さい。
- (2)領収書は、入金を確認できた段階で送付する予定ですが、事務の都合上、遅れる場合もございます。

3.ご協賛方法

- (1)申込書にて、郵送、ファックス及び窓口にてお申し込み後、指定口座に協賛金の振り込みをお願いします。
- (2)お申込み締切 平成31年2月5日(火曜日)
- (3)振込口座
下記のいずれかの口座に平成31年2月5日(火曜日)までにお振込み下さい。
期日に間に合わない場合はご相談ください。

①三菱UFJ銀行三鷹支店 普通預金 口座番号0195710 TEDxICU実行委員会 会計 内村 清太

TEDxICU 2018

○TED

「広める価値のあるアイデア」を理念とする非営利団体

○TEDx

TEDの精神である「広める価値のあるアイデア」に基づき、独自の活動を行う大学などのコミュニティー

1. What Is TEDxICU?

— “Critical Thinking” の実践と波及 —

リベラルアーツ教育の日本におけるパイオニアであるICUと、新たな「知」を全世界へ発信し続けているTED。両者の化学反応が生み出すものとは一体何か。私たちの答えは、「クリティカルシンキングの実践と波及」でした。ICUではリベラルアーツ教育を徹底し、学生は人文科学・社会科学・自然科学という学問分野に囚われることなく、学際的な教養を身につけています。また、少人数制ディスカッションの機会を数多く設けることで、学生は新たな価値観を発見し、自らの考えをより深めることができます。学問分野の枠組みを超えた学びや他者との対話が養う、多角的かつクリティカルな視点は、私たちの人生を必ず豊かにしてくれることでしょう。1人でも多くの方に、クリティカルシンキングを広めたい。創立当初から変わらぬ私たちの活動理念、そして使命です。

2. How?

— 「超参加者主体型」のTEDx —

クリティカルシンキングの獲得に、能動的な姿勢は必要不可欠です。一般的なTEDxではスピーカーの講演が大きな比重を占めており、オーディエンスは受け身になりがちです。そこで、私たちはオーディエンスが「主役」であるTEDxを目指します。では一体どのように実現するのでしょうか。

① ワークショップ

TEDxICUの根幹を担うイベントです。TEDxICUではスピーカーの講演がメインではありません。オーディエンスに問題提起をし、考えるきっかけを与えるまでがスピーカーの役割なのです。オーディエンスにはペンとメモ帳を配布し、ディスカッションに備えてもらいます。そして全てのスピーカーの講演が終わり次第、事前に分けられた少人数グループで集ま

り、ディスカッションをしてもらう予定です。各スピーカーの講演内容ごとにディスカッショングループは変わりますので、オーディエンスはより多様な価値観に触れることができます。

② レセプションパーティー

ワークショップにおいて、関わるができなかったオーディエンス同士が交流したり、スピーカーの方々と直接お話をしたりする機会を提供できればと考えています。食事をしながら、講演内容についてはもちろんですが、参加者全員が自由に会話を楽しみ親交を深める時間にしていきたいと思っています。

3. TEDxICU2018詳細に関して

実施日時予定:2019年2月24日(日)

実施場所:国際基督教大学内 ディッフェンドルフアー記念館 東棟 オーディトリウム

スピーカー予定人数:6人(内1名学生)

来場者予定数:100名

5. 企業の皆様へ

TEDxICUは非営利団体ではありますが、ご協賛していただける際には、TEDxICUで協力させていただけることとして、以下のようなオプションを用意しております。各項目の末に、協賛金額の目安を示しました。あくまで目安ですので、ご相談ください。

※当日のオーディエンスの数は100人(ICU生50人、他大生30人、社会人20人を予定)、TEDxICUのメンバー50人弱を予定しております。

パートナー	5口	<ul style="list-style-type: none"> ・ロゴ:(小) ・ご招待:2名まで ・資料の配布(昼休み・駅前、学生ポスト、当日配布) ・ご紹介呼び上げ
リーディングパートナー	10口	<ul style="list-style-type: none"> ・ロゴ:(中) ・ご招待:2名まで ・資料の配布(昼休み・駅前、学生ポスト、当日配布) ・レセプションCM(15秒) ・冊子の広告(A5 1ページ分) ・ご紹介呼び上げ

コアパートナー	15口	<ul style="list-style-type: none"> ・ロゴ：(大) ・ご招待：3名まで ・資料の配布(昼休み・駅前、学生ポスト、当日配布) ・レセプションCM(30秒) ・冊子の広告(A5 2 ページ分) ・ご紹介呼び上げ
---------	-----	--

※協賛項目の追加が可能です。追加に関しましては、以下の「6. 追加項目に関して」をご参照いただき、オプション枠に記載されている項目からご選択下さい。

※上に記載されている協賛項目を除外することはできません。ご了承下さい。

※配布資料の印刷は当団体で請け負います(1000枚)

例) パートナーとして協賛したいが、資料の配布は除外したい等

6. 追加項目に関して

上記致しましたオプションに、個別で協賛項目を追加していただく事が可能です。

以下の表に、追加できる項目及び価格を記し致しました。

是非ご参照くださいませ。

TED ^x ICU <small>x = independently organized TED event</small>		ベース				
パートナー ・ロゴ：(小) ・ご招待：2名様まで ・資料の配布 5口		リーディングパートナー ・ロゴ：(中) ・ご招待：2名様まで ・資料の配布 ・冊子の広告(A5 1 ページ分) ・レセプションCM(15秒) 10口		コアパートナー ・ロゴ：(大) ・ご招待：3名様まで ・資料の配布 ・冊子の広告(A5 2 ページ分) ・レセプションCM(30秒) 15口		
オプション						
ロゴ	ご招待	資料の配布	レセプションCM	冊子の広告		
・ロゴ(小) 1口 ・ロゴ(中) 2口 ・ロゴ(大) 3口	・お一人様 1口	・昼休み・駅前 1口 ・メールボックス 1口 ・当日配布 1口	・15秒 3万	・A5 1 ページ分 2口 ・A5 2 ページ分 3口		

運営責任者

運営代表: 高橋 美季(国際基督教大学 教養学部 3年)

顧問: Kenneth Enochs (国際基督教大学教員)

連絡先

パートナー部門: 迹見 天・岡 夏輝

オフステージ部門: 岡村 かれん

担当者連絡先: 迹見:c221018r@icu.ac.jp 岡:c221368a@icu.ac.jp

団体連絡先: tedxicu2018@gmail.com

TEDxICU 協賛申込書

申込日 _____ 年 _____ 月 _____ 日

(申し込み先)
TEDxICU 2018

TEL :

担当 :

フリガナ	
企業名 OR 個人名	
ご住所	〒()-()
電話番号	()
E-mail	@
協賛金額	一口 10,000円 × () 口 円
支払方法	<input type="checkbox"/> 銀行振込 (月 日振込 ※振込手数料はご負担下さい 予定) <input type="checkbox"/> 現金
種別	<input type="checkbox"/> パートナー <input type="checkbox"/> リーディングパートナー <input type="checkbox"/> コアパートナー
備考 (追加項目があっ た場合ここにご記入下 さい)	